

HOGARES

Lifestyle

MEDIA KIT
2019



La primera *revista de decoración* con contenidos *Lifestyle*,
para estar completamente a la *última*

CALENDARIO EDITORIAL 2019

LifeStyle



El objetivo de **HOGARES LifeStyle** es que sus lectores estén siempre al día, tanto en decoración como en otros sectores destacados de la actualidad. Por eso, cada mes ofrecemos amplios reportajes dedicados al Estilo de Vida.

❖ DE VIAJE

Sugerimos establecimientos hoteleros de ensueño, localizados en diferentes rincones del planeta.

❖ EXPOSICIONES INELUDIBLES

Para los amantes del arte, nos acercamos a las muestras de pintura, fotografía y diseño más vanguardistas.

❖ DE DISEÑO

Proponemos objetos ingeniosos y singulares, ideados para sorprender.

❖ EL RINCÓN DEL GOURMET

Seleccionamos exclusivos establecimientos y productos, que harán las delicias de los paladares más exigentes.

❖ ENTREVISTA

Hablamos con personalidades de diferentes sectores de la actualidad y nos adentramos en sus gustos y preferencias.

❖ JOYAS Y RELOJES

Mes a mes, mostramos lo último en el mundo de la joyería y relojería.

❖ RESTAURANTES, OCIO, LOCALES...

Visitamos los restaurantes y locales de moda.

❖ SALUD Y BELLEZA

Proponemos los productos y tratamientos de belleza más selectos del mercado.

❖ DE MODA

Las mejores marcas de moda y complementos nos muestran sus propuestas más atrevidas.



CALENDARIO EDITORIAL 2019

Decoración

ENERO / FEBRERO

ESPECIAL TAPIZADO

SOFÁS, BUTACAS Y SILLAS

❖ ILUMINACIÓN

Iluminar todas las estancias

❖ DECORACIÓN Y COMPRAS "LOW COST"

MARZO

ESPECIAL BAÑOS

MUEBLES, GRIFERÍAS, MAMPARAS Y RADIADORES

❖ INFANTIL

Mobiliario, moda y complementos

❖ TEXTIL HOGAR PARA LA CASA

❖ DESCANSO

ABRIL

ESPECIAL COCINAS

MOBILIARIO Y ELECTRODOMÉSTICOS

❖ SALÓN INT. DEL MUEBLE DE MILÁN

❖ PRODUCTOS GOURMET

❖ APARADORES

❖ PAVIMENTOS

Cerámico, microcemento y parquets

MAYO

ESPECIAL BARCELONA

❖ MUEBLES DE DISEÑO

❖ PINTURAS, PAPELES PINTADOS Y

PEQUEÑAS REFORMAS:

Renueva tu hogar

❖ COMEDORES

JUNIO

ESPECIAL MALLORCA

❖ VERANO

Muebles para el exterior, toldos, pérgolas, iluminación

❖ DECORACIÓN NÁUTICA

❖ SEGURIDAD: Cerramientos, ventanas, puertas blindadas, cajas fuertes y sistemas de alarma

❖ PUERTAS DE PASO



JULIO / AGOSTO / SEPT.

ESPECIAL IBIZA

❖ DORMITORIOS JUVENILES

Especial zonas de estudio

❖ PISCINAS: Privadas y públicas

❖ VIVIR EN EL EXTERIOR

❖ COCINAS

❖ MUEBLES Y COMPLEMENTOS MASCULINOS

OCTUBRE

ESPECIAL CALOR

CHIMENEAS, ESTUFAS Y CALEFACCIÓN

❖ ALFOMBRAS

Los modelos más cálidos

❖ ARMARIOS Y VESTIDORES

Complementos e ideas

❖ DESCANSO

NOVIEMBRE / DICIEMBRE

ESPECIAL NAVIDAD

MESAS DE FIESTA Y PROPUESTAS PARA REGALAR

❖ PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS

Los mejores aliados: batidoras, robots de cocina, tostadoras

❖ MENAJE DEL HOGAR

❖ MUEBLES AUXILIARES

❖ DOSSIER BAÑO

ANDORRA Y Cerdanya

TARIFAS DE PUBLICIDAD

NACIONAL

- ❖ Contraportada exterior8.500 €
- ❖ Interior de portada7.100 €
- ❖ Interior de contraportada6.800 €
- ❖ Página n.º 16.500 €
- ❖ Página6.200 €
- ❖ Doble página12.100 €
- ❖ Media página3.600 €
- ❖ Tercio de página1.800 €

LOCAL

- ❖ Página3.720 €
- ❖ Media página2.190 €

FORMATOS



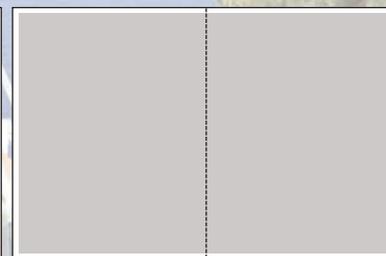
Página
210 x 285 mm



Página a caja
190 x 265 mm



Página a sangre
216 x 291 mm



Doble página sangre
426 x 291 mm



Media horizontal
A caja: 186 x 125 mm
A sangre: 215 x 145 mm



Media vertical
A caja: 101 x 250 mm
A sangre: 115 x 291 mm



Tercio horizontal
A caja: 186 x 87 mm
A sangre: 215 x 87 mm



Tercio vertical
A caja: 62 x 261 mm
A sangre: 62 x 291 mm



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- ❖ Periodicidad mensual
- ❖ Impresión Rotativa offset
- ❖ Trama 60 líneas
- ❖ Tamaño 210 x 285 mm
- ❖ Caja 190 x 265 mm

CLÁUSULAS DE CONTRATACIÓN

- ❖ Nuestra editorial no garantizará las modificaciones que se realicen por teléfono, si no se confirman por escrito antes de la fecha de cierre.
- ❖ Los impuestos que puedan derivarse de la contratación y el IVA, serán por cuenta del anunciante.

FECHA DE CIERRE

- ❖ La fecha de cierre de admisión de materiales será hasta el día 15 del mes anterior a su publicación.

EMPLAZAMIENTO

- ❖ El anunciante no podrá exigir emplazamiento de página o sección, salvo que haya un acuerdo previo reflejado en el contrato.

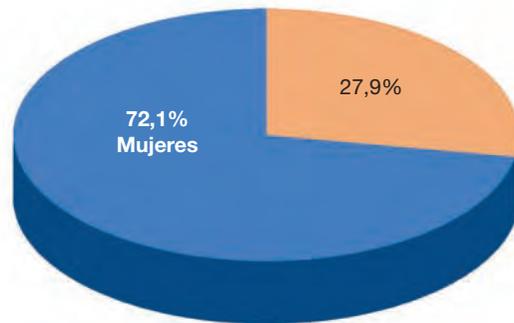


PERFIL

El target de HOGARES son mujeres de 20 a 54 años (edad promedio 40 años), de clase social alta y media alta

SEXO

❖ Hombres	27,9%
❖ Mujeres	72,1%



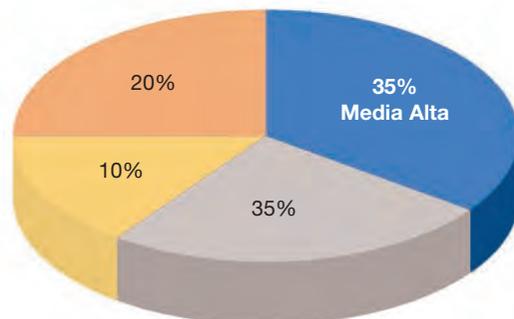
EDAD

❖ De 20 a 30 años	25%
❖ De 30 a 40 años	40%
❖ De 40 a 50 años	25%
❖ + de 50 años	10%



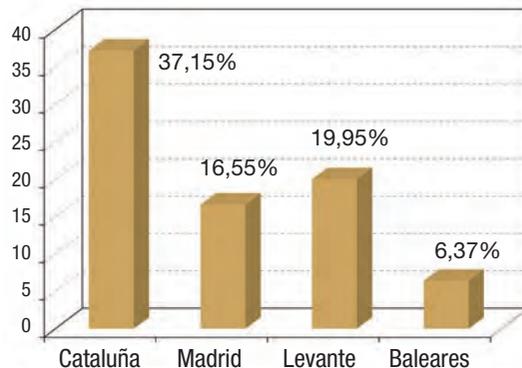
CLASE SOCIAL

❖ Alta	35%
❖ Media alta	35%
❖ Media	20%
❖ Media-Media	10%



DIFUSIÓN

❖ CATALUÑA	37,15%
❖ MADRID	16,55%
❖ LEVANTE	19,95%
❖ BALEARES	6,37%



HOGARES EN LA RED

❖ Desde hace más de dos años, está en funcionamiento la página web de la revista, en la cual los visitantes pueden acceder mediante enlace, a la web de cada página de publicidad que deseen, al mismo tiempo que podrán visualizar, todos los contenidos de la revista.

www.revista-hogares.com



❖ Al entrar en dicha web, el lector, tiene acceso directo a los 18 títulos de CURT EDICIONES, lo que hace que en este último año las visitas a estas páginas sea de 97.500 entradas.

❖ HOGARES con una tirada de 50.000 ejemplares, se distribuye a través de kioscos y librerías. Todo ello facilita que cualquier lector interesado por el mundo de la Decoración tenga un fácil acceso a la revista.

Para más información, puede contactar con nosotros mediante teléfono o mail:

hogares@curtediciones.com
Tel. 93 318 01 01

CURT
EDICIONES SA

C/ Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona
Tel. 00-34-933 180 101 • Fax 00-34-933 183 505

Zona Cataluña: hogares@curtediciones.com / publicidad@curtediciones.com

Zona Centro: delegacionmadrid@curtediciones.com **Zona Levante y Baleares:** publicidadrevistas@curtediciones.com

HOGARES LifeStyle